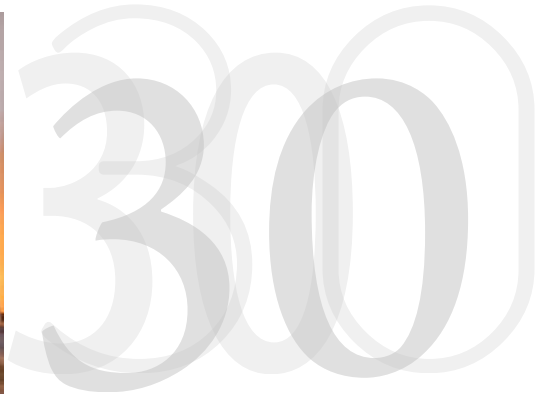




für www lizenzierter Auszug aus FIDELITY 51 – 5/2020

30. Geburtstag
AudioStones HiFi Vertrieb





AM ANFANG WAR DER STEIN

— Vor drei Jahrzehnten – 1990 war es, um genau zu sein – beschloss Klaus-Peter Nork, Audio Stones zu gründen. Zuvor war er für Beton Akustik tätig gewesen, einen Zulieferer, der Gehäuse für Marken wie Celestion, Dynaudio, Goldmund sowie viele weitere fertigte. Dort konnte er schon früh die Erfahrung machen,

dass Stein beziehungsweise Kunststein ein hervorragendes Gehäusematerial ist. Auf einer Messe freundete er sich mit dem finnischen Hersteller Avalanche Audio an, der seine aktiven und passiven Monitore damals aus Speckstein fertigte, und kam in der Folge auf die Idee für seinen eigenen Vertrieb. Seither ist

Nork unermüdlich auf der Suche nach ausgefallenen Produkten, die höchsten Klangansprüchen genügen, reist von Messe zu Messe und wird vor allem in den europäischen Nachbarländern fündig: AVantGarde, Ferguson Hill, Engholm Audio, Solid Tech – um nur einige seiner Marken zu nennen. Außerdem fertigt

er unter seinem Vertriebsnamen eine eigene Kabelserie. Nebenher betreibt Nork ein HiFi-Studio im mittelhessischen Münsingen und befasst sich intensiv mit der Optimierung von Raum- und Hörsituationen. Alles Gute zum 30. Geburtstag, Audio Stones! ■

www.audiostones.de